



ESG경영(ESG Management Micro degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	창업 및 경영에서 ESG를 실천할 수 있는 실무중심형 인재	
전공능력	지속가능성트렌드 분석능력 · ESG경영 설계능력	
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역에서 지속가능성을 창업 및 경영에 적용하여 실천할 수 있는 창의혁신인재 육성 	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회혁신을위한디자인씽킹, 디자인씽킹에서넷지설계, 지속가능발전과ESG, 사회이슈와트렌트분석, 행동경제학과브랜드경영, 4차산업혁명과창업 	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	ESG경영컨설턴트	전경련ESG전문가, ESG인플루언서

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 증거	
지속가능성 트렌드 분석능력	정의	환경, 사회, 거버넌스에서 지속가능성 해결책과 정책 트렌드 파악
	증거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능성의 개념을 이해한다. ■ ESG경영의 트렌드를 파악한다. ■ ESG경영 관련 각종 정책의 내용을 분석할 수 있다.
ESG경영 설계능력	정의	효과적으로 ESG경영을 실천할 수 있는 각종 아이디어를 내고, 적용할 수 있는 능력
	증거	<ul style="list-style-type: none"> ■ ESG를 효과적으로 경영에 적용하기 위해 구성원의 공감대를 이끌어낼 수 있다. ■ ESG를 경영에 실현하기 위한 넷지설계를 할 수 있다. ■ 각종 정책에 따라 기업의 특성에 맞게 ESG경영을 설계할 수 있다. ■ ESG경영을 브랜드화 시키는 전략을 수립할 수 있다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	지속가능성트렌드 분석능력	ESG경영 설계능력
지식이해 및 학습능력	●	●
문제파악 및 해결능력	●	◐
현장적응 및 실무능력	◐	●
창의융합 및 혁신능력	◐	●

[4] 진로분야 연계

진로분야	전공능력	지속가능성트렌드 분석능력	ESG경영 설계능력
ESG경영컨설턴트		●	●

[5] 교육과정 구성요소

직무수준	구성요소	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문		넷지개념과 원리	ESG경영에서 넷지설계	가치지향적 경영
심화		4차산업혁명 트렌드	ESG경영기획	생태학적 태도
기초		디자인씽킹 프로세스 지속가능성 이해	디자인씽킹 수행능력	사회적 가치 추구

[6] 직무수준 별 교육과정

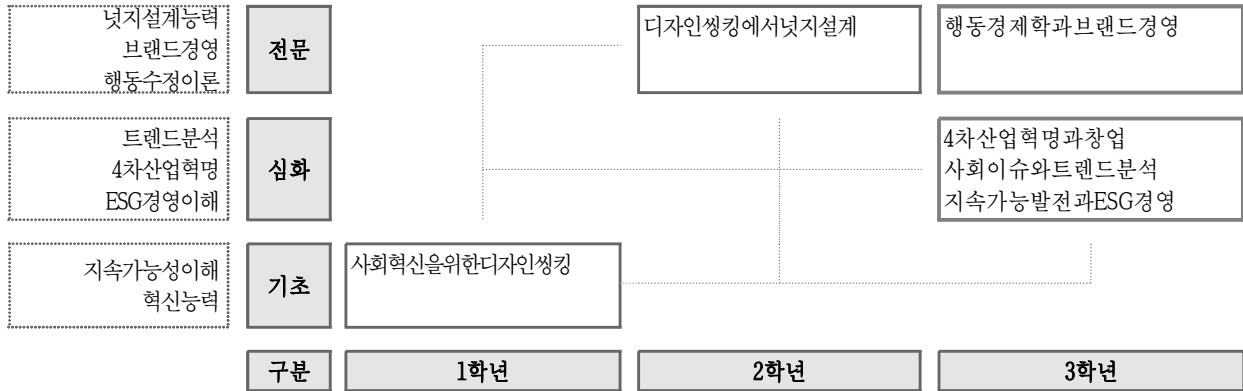
직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		지속가능성트렌드 분석능력	ESG경영 설계능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	행동경제학과브랜드경영	○	●	5	3	2
	디자인씽킹에서넷지설계	●	●	2	5	3
심화	4차산업혁명과창업	●	●	3	5	2
	사회이슈와트렌드분석	●	●	2	5	3
	지속가능발전과ESG경영	●	●	5	1	4
기초	사회혁신을위한디자인씽킹	●	●	2	4	4

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	지속가능성트렌드 분석능력	ESG경영 설계능력
ESG경영 컨설턴트	전문		행동경제학과브랜드경영 디자인씽킹에서넷지설계
	심화	사회이슈와트렌드분석	4차산업혁명과창업 지속가능발전과ESG경영
	기초	사회혁신을위한디자인씽킹	사회혁신을위한디자인씽킹



[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점	3학점	0학점	12학점

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
1	2	전선	16137	사회혁신을위한디자인씽킹	Design Thinking for Social Innovation	3	3	기초	2	4	4	창업경영금융학과
2	2	전선	16247	디자인씽킹에서넛지설계	Nudge Design in Design Thinking	3	3	전문	2	5	3	창업경영금융학과
3	1	전선	16581	행동경제학과브랜드경영	Behavioral Economics and Brand Management	3	3	전문	5	3	2	창업경영금융학과
	1	전선	16822	사회이슈와트렌드분석	Social Issues and Trends Analysis	3	3	심화	2	5	3	창업경영금융학과
	1	전선	16823	지속가능발전과ESG경영	Sustainable Development and ESG	3	3	심화	5	1	4	창업경영금융학과
	2	전선	16573	4차산업혁명과창업	Fourth Industrial Revolution and Start-up	3	3	심화	3	5	2	창업경영금융학과

[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
창업경영 금융학과	기초 (244)	사회혁신을위한디자인씽킹	Design thinking for Social innovation
		사회문제를 해결하기 위해 활용되는 디자인 씽킹을 공부한다. 환경, 사회적 배제, 돌봄 등 다양한 분야에서 혁신이 이루어지는 사례들을 살펴보고, 지역에서 발견되는 사회 문제의 해결책을 직접 찾아본다. 사회서비	Students will study design thinking used to solve social problems. We look at examples of innovation in various fields such as environment, social exclusion, and community care, and look for solutions to social problem

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
		스런닝을 위한 준비과정이기도 하다.	ms found in the region. It is also a preparation process for service learning on social value.
창업경영 금융학과	전문 (253)	디자인씽킹에서넛지설계 영국의 BIT(Behavioural Insight Team)은 인간의 행동을 유인할 수 있는 다양한 기법을 MINDSPACE, EAST 등의 기법으로 정리해놓았다. 디자인씽킹이 집단지성에 대한 낙관에서 출발하지만, 더 효과적인 Ideation을 위해서는 인간의 판단에 대한 이해가 필요하다. 본 과정에서는 프로토타입 개발에 활용 가능한 풍부한 행동유인 기법을 실습한다.	Nudge Design in Design Thinking The UK's Behavioural Insight Team (BIT) organizes various techniques that can induce human behavior into Practical Tools such as MINDSPACE and EAST. Design Thinking starts with optimism about collective intelligence, but it requires understanding of human judgment for more effective ideation. In this course, We will practice the rich behavioral techniques available for prototype development.
	전문 (532)	행동경제학과브랜드경영 고객에게 신뢰받지 못하는 기업은 생존할 수 없다. 브랜드경영은 고객과 대면하는 일선의 사원부터 사장에 이르기까지 신뢰받는 기업을 만들기 위해 자발적 동참을 끌어내는 작업이다. 뇌 과학과 행동경제학적 지식을 이용하여 마케팅, 고객관리, 뉴로 마케팅, 능동적인 조직관리 기법을 함께 모색한다.	Behavioral Economics and Brand Management Companies that are not trusted by customers cannot survive. Brand management is a task of drawing voluntary participation to create a trusted company from a front-line employee who is facing customers to the president. Using brain science and behavioral economics knowledge, we seek marketing, customer management, neuro-marketing and organizational management techniques together.
	심화 (253)	사회이슈와트렌드분석 학생들은 사회적 이슈와 환경 분석을 통해 미래의 패턴과 트렌드를 예측하는 방법을 습득한다. 학생들은 정보수집 방법, 환경 분석, 트렌드를 찾는 기법, 시나리오 등과 같은 미래예측 방법을 통해 미래를 예측하고 이에 따른 방안을 세울 수 있는 능력을 함양한다.	Social Issues and Trends Analysis Students learn how to predict future patterns and trends through social issues and environmental analysis. Students develop the ability to predict the future and plan accordingly through future forecasting methods such as information gathering methods, environmental analysis, trend finding techniques, and scenarios.
창업경영 금융학과	심화 (514)	지속가능발전과ESG경영 경제적, 사회적, 환경적 지속가능성은 21세기 최대의 화두이다. 최근에는 ESG경영에 부각되고 있다. 이들 문제를 해결하기 위해서는 생태학적 사고가 필요하다. 본 과정에서는 이윤지향적 사고에서 가치지향적 사고로 전환되어야 하는 당위성에 대해 토론한다. 전환마을운동, 사회적경제, ESG경영 등이 탄생한 역사적, 철학적 맥락을 이해한다.	Sustainable Development and ESG Management Economic, social and environmental sustainability is the biggest topic of the 21st century. Today ESG management too. To solve these problems requires ecological thinking. This course discusses the justification that should be transformed from profit-oriented thinking to value-oriented thinking. We will look into historical and philosophical context in which the alternative economic models emerged.
	심화	4차산업혁명과창업	Fourth Industrial Revolution and Start-up



소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
	(352)	인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 재생에너지 등으로 대변되는 4차산업혁명은 산업생태계를 급격하게 변화시키고 있다. 이러한 기술혁신은 플랫폼비즈니스를 중심으로 한 새로운 창업환경을 조성하고 있다. 창업자는 거래비용과 창업비용의 급감으로 더 많은 창업기회를 활용할 수 있게 되었다. 본 과정에서는 이러한 기회를 같이 모색한다.	The Fourth Industrial Revolution, represented by artificial intelligence, big data, the Internet of Things, and renewable energy, is rapidly changing the industrial structures. This technological innovation is creating a new business environment centered on platform business. Entrepreneurs can take advantage of more startup opportunities due to a sharp drop in transaction and startup costs. In this course we explore these opportunities together.